

Program kursu komputerowego

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Charakterystyka kursu:

Kurs jest przeznaczony dla osób, które **mają doświadczenia w korzystaniu z komputera** na poziomie co najmniej średniozaawansowanym, tzn. bez problemu uruchamiają samodzielnie komputer, potrafią poruszać się po stronach internetowych i wyszukiwarkach typu google oraz posiadają założoną pocztę e-mail. Kurs w dużej mierze jest elastyczny i otwarty na sugestie słuchaczy i ich preferencje 😊

Program (prowadzący może zmienić kolejność omawianych zagadnień / dodać nowe):

1. Media społecznościowe – co to takiego?
 - a. Najpopularniejsze media społecznościowe;
 - b. Czy warto z nich korzystać i dlaczego?
 - c. Jak zacząć korzystać z mediów społecznościowych?
 - d. Najważniejsze funkcje mediów społecznościowych
2. Bezpieczeństwo w sieci
 - a. Hasła
 - b. Załączniki, linki i wiadomości
 - c. Kradzieże kont i podszywanie się
3. Platforma Whats app
4. Potencjał mediów obrazkowych – Instagram
5. Potencjał mediów obrazkowych - Pinterest
6. Youtube
7. Platforma Facebook i Messenger
 - a. Charakterystyka FB;
 - b. Zakładanie własnego konta;
 - c. Czat na FB;
 - d. Messenger na FB

Wymiar zajęć: 12 spotkań po 2 godziny lekcyjne

Prowadzący: mgr inż. Kamila Barbara Kalinowska

Miejsce zajęć: Gmach Główny Politechniki, Plac Politechniki 1